



POLITICA DE SOSTENIBILIDAD

Conscientes de la importancia de mantener un desarrollo turístico sostenible, y asumiendo los principios adoptados específicamente en la Norma Técnica Sectorial NTS–TS 003 la agencia de viajes operadora -**Kaminantes** se compromete a llevar a cabo una gestión sostenible de sus actividades, mediante la adopción de compromisos orientados a prevenir, eliminar o reducir el impacto de nuestras instalaciones y actividades en los destinos que ofertamos en nuestro portafolio de servicios, así como optimizar la sostenibilidad de la agencia de viajes operadora **Kaminantes**, mejorando su comportamiento con el entorno. En ese mismo sentido, adoptamos la siguiente política de turismo sostenible, mediante la cual nos comprometemos a cumplir los requisitos establecidos en la Norma Técnica Sectorial NTS–TS 003, que incluye, entre otros, los requerimientos legales que regulan los efectos generados por la actividad turística. Así mismo, nos comprometemos a motivar y capacitar a nuestro personal con acciones formativas y de concientización sobre los principios del turismo sostenible, a promover las buenas prácticas medioambientales en el entorno, participar en actividades externas, e informar tanto interna como externamente sobre los avances y actuaciones medioambientales de la empresa. Uno de nuestros principales objetivos es perfeccionar la gestión sostenible, asumiendo los compromisos de mejora continua en todos los ámbitos de la sostenibilidad: sociocultural, económico y ambiental, así como en la satisfacción del cliente. Para ello, se someterán los proyectos de futuras ampliaciones de las instalaciones o actividades a criterios de sostenibilidad y eficiencia en el uso de recursos. Esta política de turismo sostenible se actualizará siempre que las circunstancias lo requieran, adoptando y publicando en ambos casos nuevos objetivos de sostenibilidad.



La Agencia de Viajes operadora KAMINANTES Conforme lo establece el concepto de turismo sostenible, se compromete a:

- Controlar y optimizar los recursos hídricos y energéticos.
- Lograr el aprovechamiento de los residuos sólidos
- Hacer la pertinente identificación de los impactos significativos que generan las actividades propias de los productos y servicios que hacen parte de nuestro portafolio de servicios.
- Implementar buenas prácticas medioambientales en la empresa y el entorno
- Brindar capacitación a empleados, proveedores, clientes y comunidad en general en temas medioambientales, socioculturales y económicos que garanticen minimizar los impactos negativos producidos por nuestras actividades y sensibilizarlos con respecto a la conservación y protección del medio ambiente, recuperación de nuestra flora y fauna nativa.
- Concientizar a empleados, proveedores, clientes y comunidad en general sobre el uso responsable de nuestras áreas protegidas como son los páramos y la Laguna de Fúquene.
- Recuperación de nuestra tradición oral, costumbres e historia.
- Apoyar a las comunidades locales promoviendo su desarrollo económico, lo cual se lleva a cabo ya que participamos activamente y hacemos parte de conocer nuestro proceso de desarrollo local bajo la filosofía OVOP, somos un grupo de emprendedores que bajo el nombre de ECOSUSA estamos haciendo el cambio hacia la excelencia desde el ser, porque para ser prósperos debemos cambiar desde nuestro interior para exteriorizar lo positivo, y crecer juntos para lograr un propósito común.
- Posicionar a Susa como destino Turístico sostenible y como Destino Limpio de la región del valle de Ubaté.
- Brindar a nuestros lugareños otras alternativas para dinamizar la economía sostenible a través del turismo.
- Empoderar a nuestros emprendedores como parte de un equipo y de un destino
- Incentivar la recuperación de nuestra cultura, a través de la tradición oral.



- Motivar a nuestros jóvenes a capacitarse para quedarse en nuestra región siendo productivos y prósperos, para que no abandonen a nuestros abuelos Susences y a través de esto motivar a su vez a nuestros niños a cuidar y amar sus raíces, promover y seguir fortaleciendo la práctica de la filosofía OVOP para un desarrollo integral como individuos y como emprendedores.
- Difundir y hacer cumplir a cabalidad la presente política a empleados, proveedores, clientes y comunidad en general, garantizando que el ejercicio del turismo en la región desarrollado por KAMINANTES será sostenible en lo sociocultural, medioambiental y económico.
- El cumplimiento de los requisitos legales establecidos en la actividad que desarrollamos.
- Satisfacción del Cliente. Mantener cumplimiento de las especificaciones de nuestros clientes a lo largo de toda la prestación del servicio, obteniendo así clientes satisfechos, que es la razón de ser de nuestra empresa, gracias a la estrecha colaboración que se mantiene con los mismos y al servicio de información y asesoramiento prestado a cada solicitud realizada.
- Competitividad del Servicio. Conseguir una relación óptima entre el servicio prestado y su precio. Para conseguir lo anterior se cuenta con especificaciones claras y exhaustivas de cómo prestar el servicio, conocidas por todo el personal de nuestra empresa, que se destaca por su capacitación y profesionalidad, así como la colaboración en todo momento. Para su consecución es imprescindible la selección óptima de profesionales, productos, materiales y equipamiento, con relación calidad precio óptima, la mejora continua de los procesos.
- Una mejor organización del trabajo que permite una mayor satisfacción de nuestro staff logrando para ellos una mejor calidad de vida y de conciliación de la actividad laboral y familiar, realizando un control exhaustivo de todo nuestro proceso de prestación de servicio brindado por un staff comprometido con los objetivos de la empresa.
- Satisfacción de proveedores mediante unos canales de comunicación adecuados que cumplan la normativa y las especificaciones de sostenibilidad establecidas por nuestra empresa.

Nit: 33.702.680-1
RNT: 62901



En KAMIN@NTES estamos comprometidos con la atención al Cliente a través del desarrollo de estrategias que nos permitan aumentar el conocimiento de los productos y servicios turísticos, para generar alto grado de satisfacción en nuestros Clientes, con un staff competente y preocupado por su mejoramiento continuo aplicando herramientas tecnológicas avanzadas que logren la consolidación de nuestra imagen.

Nuestros productos turísticos están conformados por toda una comunidad que comparte y apoya el sueño y la meta de ser motor del desarrollo local y sostenible en nuestra región.

Somos parte del equipo de apoyo a la fundación ARAD EN VIDA y del grupo de emprendedores ECOSUSA, organizaciones que lideran las diferentes actividades sociales, culturales y de desarrollo económico en la región, dichas actividades apoyadas por entidades como la Gobernación de Cundinamarca, CAR y Sena entre otros.

Atentamente,

Maria Victoria Ramos Barrera

Gerente.